

1. Potraktuj klienta tak, jak sam chciałbyś być traktowany – po królewsku!

Wiemy, jak potężne znaczenie ma elegancki papier firmowy, nowoczesny katalog czy perforowane wizytówki. Te małe elementy budują prestiż, którego pożądamy najbardziej wymagający i wpływowi klienci. Chcesz dotrzeć do tych, którzy zapewnią Twojej firmie wysokie i stałe dochody? Zatem pokaż, że potrafisz ich obsłużyć na najwyższym poziomie. Zadbaj o profesjonalny i atrakcyjny branding, który wzmocni przekaz Twojej oferty. Gdy już nawiążesz kontakt z klientem, nie możesz go stracić. Za sprawą drobnych detali, jakie oferuje spójna identyfikacja wizualna, przekonasz go, że Twoja oferta jest najlepsza.

Spraw, by współpraca z Twoją firmą stała się luksusem samym w sobie!

2. Identyfikacja wizualna to znak rozpoznawczy twojej marki.

O szczęściu w biznesie można mówić wtedy, gdy okazja spotka się z przygotowaniem. Oznacza to jedno, musisz już teraz zadbać o każdy marketingowy szczegół, który może przyczynić się do zainteresowania Twoją firmą i zakupu produktu bądź usługi. Uwierz nam, jest w czym wybierać!

3. Akcja landing page! Złote narzędzie w marketingu internetowym.

Chcesz narobić marketingowego szumu wokół swojego produktu, usługi czy wydarzenia? Nic prostszego! Wykorzystaj do tego kampanię internetową opartą o landing page. To narzędzie, które powinieneś koniecznie docenić, a jego potęgę jak najszybciej zacząć wykorzystywać w swojej firmie.

4. Zamień setki działań na jedno kliknięcie myszką!

Jako przedsiębiorca doskonale wiesz jak cennym aktywem jest czas. Tak jak inni, masz tylko 24 godziny w ciągu doby. Pytanie czy codziennie wykorzystujesz go produktywnie, co pozytywnie wpływa na Twój biznes i podnosi Twoje wyniki sprzedażowe? Czy może przecieka Ci on przez palce, a Ty, pomimo tego, że ciągle pracujesz, nie widzisz żadnych efektów?

Jeśli automatyzacja działań nie jest mocną stroną Twojej firmy, zatrudnij nasz system i pozwól mu działać non stop na Twoją korzyść. Nie ma znaczenia czy jesteś w biurze, śpisz czy wyjechałeś wreszcie na wymarzony i latami wyczekiwany urlop. Raz ustawiona kampania zastąpi setki Twoich marketingowych wysiłków i pomoże jeszcze szybciej dotrzeć do potencjalnych klientów.

5. Wybierz jakość i wzbij się na szczyty sprzedaży!

Naszą misją jest tworzenie sklepów, które pokochają zarówno klienci, jak i sprzedawcy. Cały czas doskonalimy się w budowaniu platform odpowiadających na potrzeby konsumentów oraz dających nieograniczone możliwości ich właścicielom. Zaczynaj już dziś cieszyć się wzrostem liczby zamówień wpływających regularnie do Twojego sklepu internetowego!

6. Zamów audyt swojej strony internetowej i zajmij należne ci miejsce w branży!

Czy wiesz ile czasu potrzebuje potencjalny klient, aby zostać dłużej na Twojej stronie internetowej i zainteresować się oferowaną usługą? **Dokładnie 3 sekundy!** Co o tym decyduje? Oczywiście czas ładowania strony, jej optymalizacja oraz projekt graficzny, czyli miła dla oka kolorystyka, odpowiednio dobrane zdjęcia i grafiki.

Czy jesteś w 100% przekonany, że Twoja strona www zachęca do dłuższych i częstszych odwiedzin?

Czy ruch na stronie stale rośnie?

Czy przekłada się to na Twoje dochody?

Nie jesteś pewny? To znak, że właśnie na Twojej stronie internetowej zapaliła się czerwona lampka oznaczająca „**BADANIA TECHNICZNE**”! Poddaj swoją stronę niezależnej ocenie specjalistów, zyskaj świadomość i zastosuj się do proponowanych zmian. Przecież wiesz, że lepiej zapobiegać, niż leczyć!

7. Jedno małe logo, a korzyści niewymierne...

Nie chcesz wiedzieć, jak dużo zleceń przechodzi Ci koło nosa i jak wielu cennych klientów omija Twoją firmę tylko dlatego, że jest ona pozbawiona charakteru. Skończ z tym! **Logo jest sercem Twojego biznesu.** Musi być silne, zdrowe i Twoje – inaczej cały organizm przestanie pracować. Stwórz logo, które z dumą pokażesz całemu światu!

8. Buduj swoją markę w sieci!

Facebook, Instagram, Twitter czy LinkedIn to podstawowe portale społecznościowe, za pośrednictwem których możesz, a raczej powinieneś budować markę własną jak i firmy. Nie dość, że to darmowa forma reklamy, która pozwala dotrzeć do większego grona odbiorców, to jeszcze, dzięki uproszczonej i bezpośredniej formie przekazu, pozwala na zbudowanie z nimi bliskich relacji. A to skarb i marzenie każdego przedsiębiorcy! Dlatego dbaj o swój profesjonalny i autentyczny wizerunek w sieci od samego początku. Nasze projekty graficzne z pewnością Ci to ułatwią.

9. Buduj swoją rozpoznawalność lokalnie

Wybierasz się na targi? Organizujesz szkolenie? A może jedziesz na spotkanie biznesowe? Roll up z pewnością zda egzamin na tego typu wydarzeniach i będzie godnie reprezentował Twoją firmę. Duży format, czytelna czcionka, odpowiednio dobrana kolorystyka oraz chwytliwe hasło reklamowe szybko przykują uwagę obecnych i przygotowują podłoże do dalszych działań marketingowych. Możemy się założyć, że nie wrócisz do domu z pustymi rękami!

10. Projekt graficzny papieru firmowego będzie dopełnieniem identyfikacji wizualnej firmy

Czysta kartka czy profesjonalny papier firmowy z logo firmy? Wydawałoby się, że nie ma to najmniejszego znaczenia, nikt przecież nie zwraca na to uwagi, a o papeterii szybko się zapomina... Nic bardziej mylnego! Rozejrzyj się po swoim biurze i zobacz ile dokumentów Cię otacza. Jak myślisz co dzieje się w biurach Twoich klientów? Zamiast narzekać na biurokrację, wykorzystaj ją na swoją korzyść. A my Ci w tym pomożemy i z każdego dokumentu, który ujrzy światło dzienne zrobimy profesjonalną reklamę Twojej firmy.